

EXPO IN LUXURY

POSTHUMAN



English - Chinese



PASSION & DREAM

ISPIRATE ALLE GEMME E ALLE PIETRE PREZIOSE, LE CREAZIONI DI ALEKSANDRA BADURA SONO LA PURA ESPRESSIONE DEL SAVOIR-FAIRE ITALIANO. PEZZI UNICI DALLA MINUZIOSA MAESTRIA ARTIGIANALE

di Nina Valeri



Aleksandra Badura



A sinistra, dall'alto: *Enole mini*, pitone grigio; *Privee*, struzzo e vitello verde e nero; *Candy*, vitello e serpente d'acqua fucsia

DESIGN PURO E SENSUALITÀ RAFFINATA NEL SEGNO DEL MADE IN ITALY,

tra giochi di volumi, materie pregiate - vitello nappato, pitone, lizard, cocodrillo, lamine metalliche - e cromie pop. Pezzi unici che combinano un'eleganza classica a un'allure moderna, firmati dalla Maison di moda nata a Roma dalla passione di un architetto, Aleksandra Badura. E dal sogno di plasmare l'oggetto del desiderio ispirandosi alle gemme e alle pietre preziose. Per una femminilità affascinata dalla rarità.

Come nasce l'idea di fondare il marchio Badura Roma?

Potrebbe sembrare quasi una favola. Trovandomi negli Emirati Arabi a seguire i lavori per i progetti di interior design e costruzioni di lusso, le mogli di alcuni Emiri, apprezzando le borse che indossavo, hanno deciso di commissionarmi la realizzazione per loro dei miei modelli.

Erano borse che da anni facevo realizzare per me, in Italia, da maestri artigiani. L'idea è partita proprio da qui: perché non farlo diventare un business? E così ho iniziato a dar vita alle mie creazioni.

Che cosa caratterizza gli accessori del marchio?

La storia del pezzo unico. Lo stile artigianale e le materie prime d'eccellenza fanno sì che il brand si collochi indiscutibilmente nella fascia dei prodotti esclusivi. Propongo alle mie clienti il lusso colto che dura tutta la vita: senza tempo e senza pregiudizi. Un prodotto timeless che va al di là delle stagioni e delle mode e che a mio parere dev'essere vissuto giornalmente. Geometrie, rinforzi e cuciture che richiedono ore e ore di lavorazione, ispirati al taglio delle pietre preziose. Le fodere in vitellini colorati. Una delle principali peculiarità delle mie borse sono i giochi di colore attraverso il contrasto tra le fodere interne e il corpo esterno che garantisce l'unicità di ciascun pezzo. Ogni borsa è diversa dall'altra.

Come mai Roma?

Faccio, innanzitutto, un passo indietro rispetto alla sua domanda. Come mai l'Italia? Roma è arrivata successivamente. Sono arrivata in Italia nel 2001 per completare i miei studi post universitari, affascinata da sempre dalla cultura e dal gusto artistico di questa nazione che conoscevo da tempo. A



Il flagship store Badura
in via Mario de' Fiori 9 a Roma

distanza di qualche anno le vicende personali mi hanno portata a Roma dove vivo ormai stabilmente da circa 9 anni. Roma è una città che mi affascina e coinvolge tutti i miei sensi. Passare ogni mattina vicino alle opere d'arte più importanti del mondo mi dà una carica d'ispirazione non indifferente. La sua architettura e la sua arte mi suggeriscono le forme che poi ritornano nella mia collezione. Il fascino e l'amore che nutro per questa città mi hanno convinta a fare importanti investimenti e inaugurare il primo flagship store BADURA ROMA in una delle vie più prestigiose e chic del centro storico, a due passi da Piazza di Spagna, e nel contempo dislocare importanti uffici e divisioni della mia società a Milano.

Lei ha una formazione da architetto. Quali gli elementi della sua cultura si traspongono nel design delle borse?

Nella mia professione mi sono dedicata originariamente a curare nei minimi dettagli gli ambienti di lusso. Da qui non è stato difficile trasferire quelle che sono le mie attitudini in un settore che ho sempre amato. Completezza, precisione, bellezza... lusso! Questi sono stati gli elementi che non ho mai abbandonato.

I materiali utilizzati e i pellami che lei predilige?

Utilizziamo davvero tutte le tipologie di pellami pregiati: dall'alligatore, al coccodrillo, al lizard, alla razza, all'anguilla, ai vitelli di primissima scelta. Spesso anche con applicazioni, a seconda dell'ispirazione del momento.

La donna che indossa Badura Roma?

È una donna dinamica, che ama il lusso non opulento e che non vuole uniformarsi. Sostanziosa, ma al tempo stesso curiosa, dai 30 anni in su, ma anche più giovane, affascinata dalle nostre deliziose "mini bag".

I mercati in cui siete maggiormente ricercati?

Sicuramente i mercati arabi, americani, asiatici, oltre alla clientela brasiliana... Con grande sorpresa, poi, in considerazione della storica competizione tra le due nazioni, anche le clienti francesi!

La produzione è totalmente made in Italy. In quali località vengono realizzati i vostri prodotti e quale invece la provenienza della materia?

La realizzazione avviene in larga parte in Toscana, per il resto abbiamo un nostro laboratorio di sviluppo dei prototipi nel cuore di Roma. I materiali provengono dalle più importanti concerie toscane.

Create accessori su misura?

Certamente, è proprio così che è nato il mondo Badura...

Una sua definizione di eleganza femminile ed eccellenza?

Parto dalla mia personale visione di ciò che è l'eleganza in assoluto, una connotazione insita a una persona, o a una cosa esistente in natura, che rappresenta anche una qualità intrinseca. L'eleganza è nelle persone e nelle cose che manifestano naturalmente, e in via spontanea, tale modo di essere. E l'eleganza femminile, nello specifico, è una declinazione del concetto che ho appena espresso: sicuramente una dote innata a una donna capace di manifestarla quasi senza accorgersene. L'eccellenza, infine, è per me l'accessorio di altissima qualità di materiali coniugato alla ricercatezza delle forme senza tempo: la ricerca di pezzi unici, un modo colto per distinguersi.

Badura Roma - www.badura.it