



ARTISANAL INTELLIGENCE

PROJECTS DESIGNERS ARTS BLOG PRESS ABOUT f |



▪ BADURA – OPENING FLAGSHIP STORE

FEDERICA BOTRUGNO

ART & DESIGN ARTICOLI FASHION



Un evento coraggioso conferma l'entusiasmo, non solo creativo, della mente di Aleksandra Badura che nel 2012 lancia un'idea di accessorio esclusivo per qualità dei materiali e realizzazione di alto artigianato. Badura è un brand di lusso e nasce a Roma: in un periodo che la storia ricorderà come di massima crisi economica una giovane creativa, arrivata in Italia dalla Polonia un bel po' di tempo fa, decide di realizzare il suo sogno e condividerlo.

Aleksandra Badura appartiene a quel mondo del fashion design con forti componenti progettuali, arricchito dalla curiosità della viaggiatrice colta. Sono proprio questi viaggi in tutto il mondo a spingerla a rielaborare la forza creativa e lo stile artigianale con materie prime eccellenti, a creare un marchio di borse e accessori che raccontasse la cultura della tradizione del pezzo unico ma senza complessi sociali, con il coraggio di proporre il massimo e di collocarlo immediatamente nella fascia alta del fashion product.

Il Flagship Store è stato studiato con stile coerente alle sue borse, un contenitore lussuoso ma contemporaneo per gioielli fatti di pelli preziosissime e mai uguali.

Un design puro architettonicamente glamour, chiusure e cerniere come bijoux riconoscibili e magici che aumentano il lusso del prodotto perché segni di un mondo lontano raggiungibile con il viaggio o con il sogno. Pelli pregiatissime e rare che determinano un su misura spontaneo, proprio perché il materiale non è mai lo stesso, accessori dall'immagine ricca anche per il livello di rifinitura, come le fodere in pelle a colore contrastante.

Una storia di handmade, di made in Italy romano di coraggio imprenditoriale ma soprattutto di successo della bellezza, quella che ci salverà diceva Dostoijsky, in questo caso del fascino di quel lusso colto che dura una vita accanto a noi e quindi non ha prezzo.